



[마케팅] - 새로운 시대의 마케팅 패러다임 / 콘텐츠 마케팅

장효곤 이노무브 대표

2015년 7월 01일 수요일 am 9:00 ~ pm 6:00

수강료: 40만원(vat별도)

업계 최초 온라인 보험회사 '악사다이렉트(구 교보자동차보험)' 기획

CJ - 솔의 눈 기획

학력 - 미국 노스웨스턴대 켈로그스쿨 경영학석사(MBA)

경력 - (현)이노무브 대표 (전)베인&컴퍼니 이사

‘콘텐츠 마케팅과 함께 글로벌 마켓 챔피언을 향하여!’

☆DBR - 마케팅 과정 만의 차별화 포인트

- * 고비용 매스마케팅에 비해 저비용 고효율인 콘텐츠 마케팅 이해
- * B2B도 활용할 수 있는 마케팅 방식
- * 영업에 직접적인 도움이 되는 마케팅
- * 해외시장 개척에 큰 도움

이런 분들께 추천합니다!

- 온라인 마케팅을 더 잘하고 싶은 기업 및 담당자
- 대중매체 광고 등 전통적 마케팅 비용이 부담스러운 기업 및 담당자
- 기술, 품질은 좋은데 마케팅을 잘 못하고 있는 기업 및 담당자
- 해외시장 개척을 원하는 기업 및 담당자

‘추천도서’

동아비즈니스리뷰(DBR)

[콘텐츠 마케팅] 글로벌 · 챔프를 향한 새 길 ‘콘텐츠 마케팅’ ‘진실한 메시지+적절한 채널’로 무장하라 -> 전문보기 - <http://goo.gl/Fmylrp>

▷ 상세 강의 계획

주제	내용	시간(분)	교수법
콘텐츠 마케팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠 마케팅의 정의 ● 고객 구매 프로세스 ● 기존 마케팅과의 비교 ● 혁신과 콘텐츠 마케팅 	1.5시간	강의
고객 깔때기 자가진단	<ul style="list-style-type: none"> ● 고객 깔때기 분석에 의한 자가 진단 	30분	실습
콘텐츠 작성 이해	<ul style="list-style-type: none"> ● 상품/서비스 소개 콘텐츠에 필요한 내용 ● 콘텐츠의 내용과 종류 ● 설득을 위한 글쓰기 ● 사례 보기 	1시간	강의
콘텐츠 작성 및 발표	<ul style="list-style-type: none"> ● 직접 콘텐츠를 작성 및 발표 	2시간	실습
채널 활용 이해	<ul style="list-style-type: none"> ● 웹사이트 ● 소셜 미디어 ● 실제 홈페이지 리뷰 	1시간	강의
홈페이지 분석	<ul style="list-style-type: none"> ● 홈페이지 분석 및 발표 	1시간	실습
고객 연결 이해	<ul style="list-style-type: none"> ● 마케팅과 영업 ● 행동요청 (call for action) ● 소셜 미디어 활용 ● 이메일 활용 	40시간	강의
과정 정리	<ul style="list-style-type: none"> ● 정리 및 질의 응답 	20분	강의

DBR 프로스쿨 문의

02 - 6380 - 7213

kjw8930@donga.com

www.dongabiz.com/dbrpro